

استمارة الإفصاح رقم (١)

استمارة خاصة بالإفصاح عن النتائج الأولية للسنة المالية المنتهية في 31-12-2014

أولاً : معلومات عامة عن الشركة :

اسم الشركة : المجموعة المتحدة للنشر والإعلان والتسويق المساهمة المغفلة

النشاط الرئيسي للشركة : الإعلان والنشر والتسويق

تاريخ إدراج في السوق	تاريخ المباشرة	تاريخ السجل التجاري	تاريخ إنشاء الشركة
02/03/2008	03/10/2004	05/06/2002	03/10/2004

رأس المال المصرح به والمدفوع وعدد الأسهم المصدرة :

رأس المال المصرح به	رأس المال المدفوع	عدد الأسهم	عدد المساهمين في نهاية الفترة
450,000,000	450,000,000	4,500,000	199

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والجهات التي يمثلونها :

الرقم	الاسم	الصفة	الجهة التي يمثلها	نسبة الملكية
1	محمد سعيد قضباني	رئيس مجلس الإدارة		% 0.06
2	أحمد ابش	نائب رئيس مجلس الإدارة		% 0.01
3	رافي عبد العال	عضواً		% 0.01
4	مازن يونس	عضوواً		-
5	وسيم ديب	عضوواً		-

فادي جورج حصي	المدير التنفيذي (المدير العام)
أُسامه طبارة وشريكه سنكسيما إنترناشيونال و لطفي سلامات / محاسبون قانونيون تاريخي 8/ش	مدقق الحسابات
دمشق - مزة فيلات شرقية - شارع الإسكندرية - هاتف 2000 - فاكس 6124567 - الموقع الإلكتروني www.ug.com.sy	عنوان ورقم هاتف وفاكس الشركة وموقعها الإلكتروني :

قيم الأسهم :

القيمة السوقية نهاية الفترة **	القيمة الدفترية *	القيمة الاسمية
254.68	52.27	100

* تحسب القيمة الدفترية بتقسيم حقوق الملكية على عدد الأسهم نهاية الفترة .

** القيمة السوقية للشركات المدرجة

النتائج الأولية المقارنة :

التغير %	الفترة السابقة	الفترة الحالية	النتائج الأولية المقارنة
-3.53%	990,826,615	955,865,492	مجموع الموجودات
2.75%	228,941,930	235,234,038	حقوق المساهمين
26.23%	121,144,260	152,920,481	صافي الإيرادات *
112.49%	-50,368,366	6,292,108	صافيربح (الخسارة) قبل الضريبة
	-	-	ضريبة الدخل على الأرباح
	-	-	حقوق الأقلية في الأرباح
112.49%	-50,368,366	6,292,108	صافي الدخل (الخسارة)
112.49%	-11.2	1.4	ربحية (خسارة) السهم

* صافي الإيرادات ويمثل إجمالي الدخل التشغيلي لدى المصادر وصافي الأقساط المكتسبة لدى شركات التأمين ويمثل رقم المبيعات لدى باقي القطاعات .

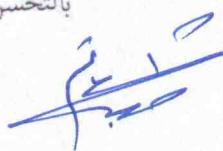
** يحسب التغير كالتالي : { (رقم الفترة الحالية - رقم الفترة السابقة) / رقم الفترة السابقة } * 100



خلاصة عن نتائج أعمال الشركة :

انطلاقاً من السياسات المتخذة في نهاية عام ٢٠١٣ بتفعيل ودعم دور قنوات البيع الجديدة المتمثلة بالموقع الإلكتروني لكل من جريدة بلدنا وصحيفة الوسيلة بشكل أوسع، وانخفاض الكلفة التشغيلية المرتبطة بقنوات البيع هذه نسبياً ، مما ظهر أثره واضحًا في انخفاض تكاليف المبيعات بنسبة ١٧,٥ % عن نهاية عام ٢٠١٣ و زيادة في الإيرادات بنسبة ٢٥,٢٦ % مما حقق جزءاً من طموحات الشركة في تحقيق توازن بين الإيرادات والمصاريف في هذا العام.

وبناءً على هذه النتائج سستائف الشركة عملها الدؤوب لتحقيق النتائج المرجوة في الفترات القادمة مستبشرة بالتحسن الطفيف في سوق الخدمات الإعلانية .



تاريخ: ١٨-٠٢-٢٠١٥

